

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Курганской области

I. Характеристика бизнеса

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области в 2019 году проведено интернет-анкетирование субъектов предпринимательской деятельности в Курганской области.

Респондентам из 26 муниципальных образований Курганской области было предложено пройти анкетирование по вопросам: об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

Всего в опросе приняли участие 400 респондентов. Среди всех участников опроса наибольшее количество ответов было представлено респондентами из городов Кургана, Шадринска и Далматовского, Мокроусовского, Шатровского районов.



При проведении мониторинга выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- величина годового оборота бизнеса и численность сотрудников организации;
- виды деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Период времени, в течение которого предприниматели осуществляют свою деятельность:

Срок существования	Доля от общего числа опрошенных (%)
Менее 1 года	20,2
От 1 года до 5 лет	33,3
Более 5 лет	46,5

Почти половина опрошенных (46,5%) работают в бизнесе более 5 лет, т.е. имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке. Также к опросу были привлечены начинающие предприниматели. Важно было узнать их мнение о сложностях при входе на рынок.

Распределение организаций по численности сотрудников:

Численность сотрудников	Доля от общего числа опрошенных (%)
До 15 человек	78,1
От 16 до 100 человек	12,3
От 101 до 250 человек	7,9
От 251 до 1000 человек	1,2
Свыше 1000 человек	0,5

Более 78% организаций имеют численность сотрудников до 15 человек, небольшая часть респондентов – от 16 до 100 человек. Организации с численностью от 101 до 250 человек составили 7,9%, от 251 до 1000 человек – 1,2%, свыше 1000 человек — 0,5%.

Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях:

Занимаемая должность	Доля от общего числа опрошенных (%)
Собственник бизнеса (совладелец)	64
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность)	8,8
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	10,5
Не руководящий сотрудник	16,7

Большинство респондентов являются собственниками бизнеса (64%), доля руководителей высшего и среднего звена 8,8% и 10,5% соответственно. 16,7% опрошенных являются рядовыми сотрудниками организаций.

Распределение организаций по величине годового оборота бизнеса:

Величина годового оборота	Доля от общего числа опрошенных (%)
До 120 млн. рублей	88,5
От 120 до 800 млн. рублей	7,9
От 800 до 2000 млн. рублей	1,8
Более 2000 млн. рублей	1,8

Основная часть предпринимателей (88,5%) указали величину годового оборота до 120 млн. рублей.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности:

Виды экономической деятельности	Доля респондентов от общего числа опрошенных (%)
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	21,1
Рыболовство, рыбоводство	0,9
Добыча полезных ископаемых	-
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,4
Текстильное и швейное производство	4,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева	1,8
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2,6
Производство готовых металлических изделий	0,9
Производство машин и оборудования	1,2
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-
Строительство	8,8
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,6
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	3,1
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	28,1
Гостиницы и рестораны	5,3

Транспорт и связь	6,1
Финансовые услуги	1,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,9
Образование	3,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,9
Предоставление коммунальных услуг	0,9

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сферах розничной торговли (28,1%) и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (21,1%).

Заняты в строительстве, транспорте и связи, гостиничном (ресторанном) бизнесе, - 8,8%, 6,1% и 5,3% соответственно.

Распределение респондентов по видам продукции:

Основная продукция	Доля от общего числа опрошенных (%)
Услуги	44,7
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	15,8
Компоненты для производства конечной продукции	1,8
Конечная продукция	26,3
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	11,4

Таким образом, более 44% респондентов оказывают услуги. Основная продукция – конечная у 26,3% респондентов.

Более 15% производят сырье (материалы) для дальнейшей переработки.

Распределение респондентов по географическим рынкам:

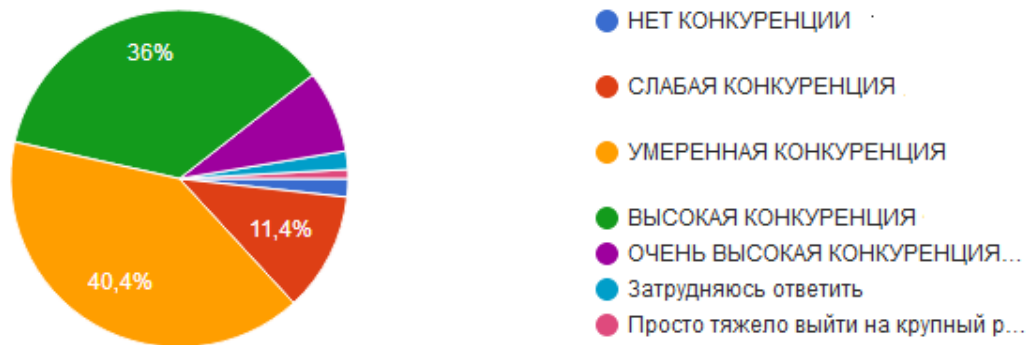
Географический рынок	Доля от общего числа опрошенных (%)
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	65,8
Региональный рынок	23,7
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	6,1
Рынок Российской Федерации	2,6
Рынки стран СНГ	0,9
Рынки стран дальнего зарубежья	0,9
Затрудняюсь ответить	-

Основными рынками для представителей бизнеса Курганской области являются локальный рынок (65,8% респондентов) либо рынок Курганской области (23,7%). Рынок нескольких регионов или рынок всей страны обозначили 6,1% и 2,6% соответственно.

Выходят на зарубежные рынки 1,8% опрошенных. 3

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

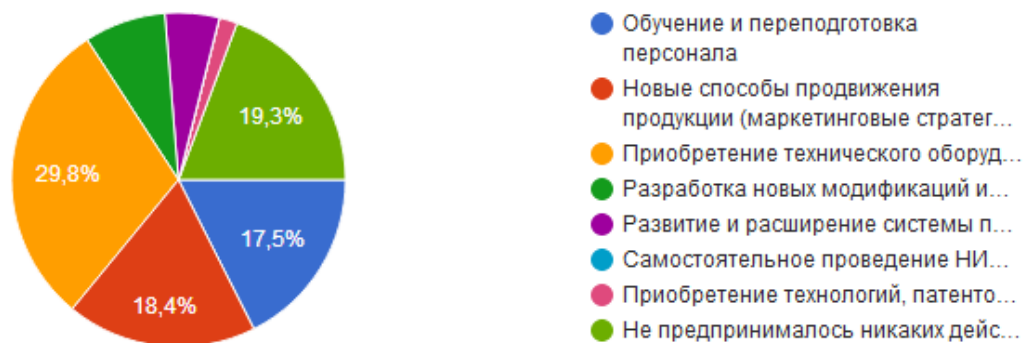
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНЦИЮ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?



Результаты мониторинга показали, что почти 77% респондентов оценивают конкуренцию в своем секторе на достаточно высоком уровне (умеренная конкуренция — 40,4%, высокая конкуренция — 36%, очень высокая конкуренция — 8%). По сравнению с 2018 годом уровень конкуренции по мнению опрошенных вырос на 4%.

Не изменилась доля предпринимателей, отметивших слабую конкуренцию по сравнению с 2018 годом. Считают, что нет конкуренции 16,7% опрошенных (в 2018 году — 7%).

Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года.

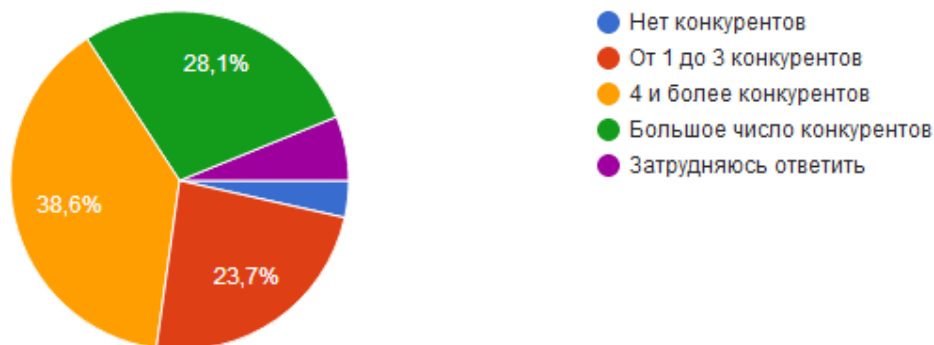


Меры предпринимаемые по повышению конкурентоспособности своего бизнеса за последние 3 года, респонденты отметили следующие:

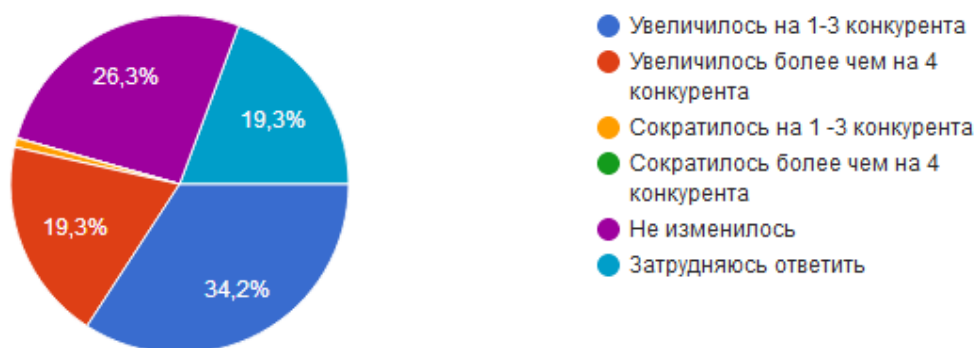
- приобретение технологического оборудования — 29,8%;
- новые способы продвижения продукции — 18,4%;
- обучение переподготовка персонала — 17,5%.

Почти 20% не предпринимали никаких действий.

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА?



КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



Результаты опроса показывают, что в целом по области большое число конкурентов отметили 28,1% респондентов, 4 и более конкурентов – 38,6%, 1-3 конкурента – 23,7%. В 2018 году: 26,6%, 30,5%, 28,6 соответственно.

Что касается изменения числа конкурентов за последний год то анкетирование показывает, что лишь небольшая доля респондентов отметили сокращение числа конкурентов, около 26% ответили, что их число не изменилось.

Увеличение на 1-3 конкурента заметили 34,2% опрошенных, а 19,3% респондентов обратили внимание на то, что число их конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента. Затруднились ответить почти 20% среди опрошенных предпринимателей.

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной и муниципальной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Показатель	Удовлетвори- тельно	Скорее удовлетвори- тельно	Скорее неудовлетво- рительно	Неудовлетво- рительно	Затрудняюсь ответить
	%				
Уровень доступности	35,1	33,1	5,3	5,3	21,2
Уровень понятности	35,1	33,1	4,4	6,1	21,1
Удобство получения	36,0	33,3	6,1	4,4	20,2

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 68,2% предпринимателей. Как неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали 10,6% опрошенных. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности, так и по удобству получения.

Так, уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали удовлетворительной то же число - 68,2% респондентов. Остался неудовлетворенным в целом каждый десятый опрошенный. Удобство получения такого рода информации считают удовлетворительным практически 70% опрошенных, а неудовлетворительным признают 10,5%. В сравнении с 2018 годом прослеживается увеличение долей удовлетворенных качеством информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ниже приведены результаты удовлетворенности размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В итоге качество размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать удовлетворительным. Тем не менее, актуальной остается необходимость проведения мероприятий по повышению осведомленности бизнеса в части

информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
	%				
Доступность* к информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	52,1	23,2	5,2	4,4	15,1
Доступность* к информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	47,2	30,7	3,7	1,9	16,5
Предоставление возможности прохождения электронных анкет об удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	49,1	28,4	6,8	0,9	14,8
Обеспечение доступности* к «дорожной карте» региона	40,4	23,9	10,2	5,9	19,6
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМС региона	24,1	19,6	14,8	9,1	32,4
Доступность* к информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	54,8	21,2	0,4	0,4	23,2

Предпринимателям региона было предложено оценить число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), приобретаемого для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно
	%			
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	15,8	34,2	29,8	20,2
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	5,3	7,9	62,3	24,6

Результаты опроса показали, что респонденты достаточно высоко оценивают состояние конкуренции между поставщиками закупаемого товара (работы, услуги) — 87,1% опрошенных.

20,2% предпринимателей отмечают большое количество поставщиков, в свою очередь 29,8% указали 4 -х и более поставщиков, а 34,2% - 2-3 поставщика.

III. Оценка барьеров предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, являются административные барьеры. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА?



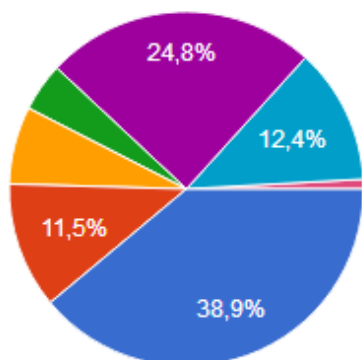
Субъекты предпринимательской деятельности отметили следующие административные барьеры, которые являются существенными для ведения бизнеса:

- высокие налоги — 58,8% (в 2018 году — 71%);
- нестабильность российского законодательства — 39,5 % (в 2018 году — 47,1%).

В меньшей степени в текущем периоде респонденты отмечали такие барьеры, как: сложность получения доступа к земельным участкам (5,3%); ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (5,3%); иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (3,5%); силовое давление со стороны правоохранительных органов (2,6%).

Более чем в два раза вырос процент респондентов (28%) отметивших отсутствие ограничений (в 2018 году — 12%).

КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?

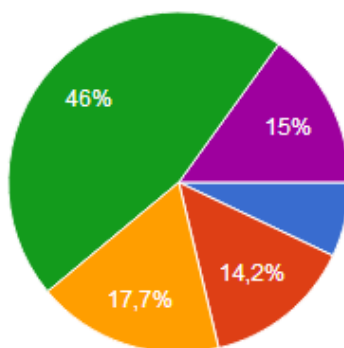


- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие...
- Органы власти только мешают биз...
- В чем-то органы власти помогают, в...
- Затрудняюсь ответить
- Наш бизнес только потому до сих п...

Большая часть предпринимателей считают, что действия органов государственной власти помогают ведению бизнеса — 38,9%.

Число предпринимателей, отметивших положительное влияние органов государственной власти на бизнес по сравнению с 2018 годом, не увеличилось.

НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА?



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров
- Затрудняюсь ответить

46% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, показатель в два раза выше чем в 2018 году (21,9%). и около 18% респондентов указали на барьеры преодолимые без существенных затрат.

Значительно снизился процент отметивших наличие серьезных барьеров 20,2% (в 2018 году — около 40%).

КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ?



Отсутствие административных барьеров отметили 32% респондентов, что в два раза выше показателя прошлого года. В свою очередь 3,5% проголосовавших отметили появление ранее отсутствующих административных барьеров.

Одинаковый процент предпринимателей отметили как упрощенную процедуру преодоления барьеров (15%), так и не изменившееся количество административных барьеров (14,2%).

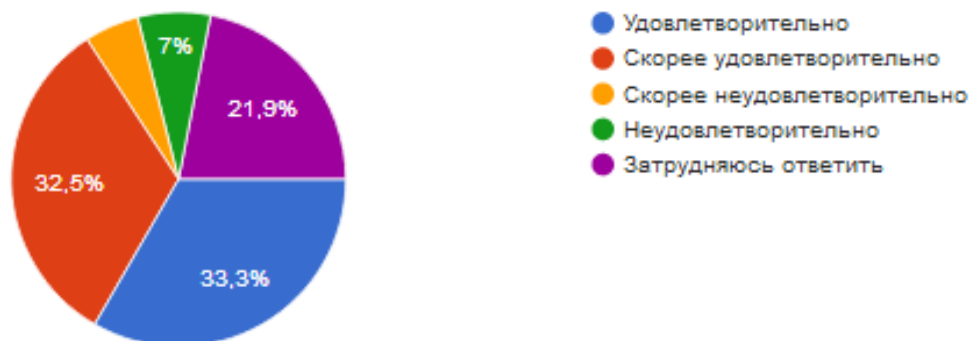
22% затруднились с ответом.

На территории Курганской области существуют следующие сферы, в которых присутствуют субъекты естественных монополий:

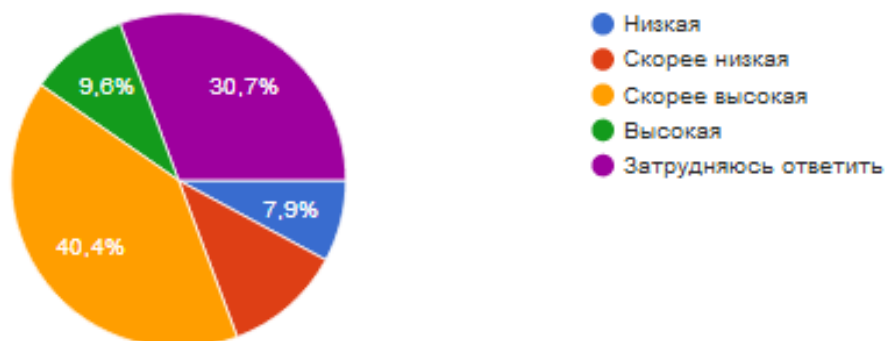
- водоснабжение, водоотведение;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- теплоснабжение;
- телефонная связь.

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



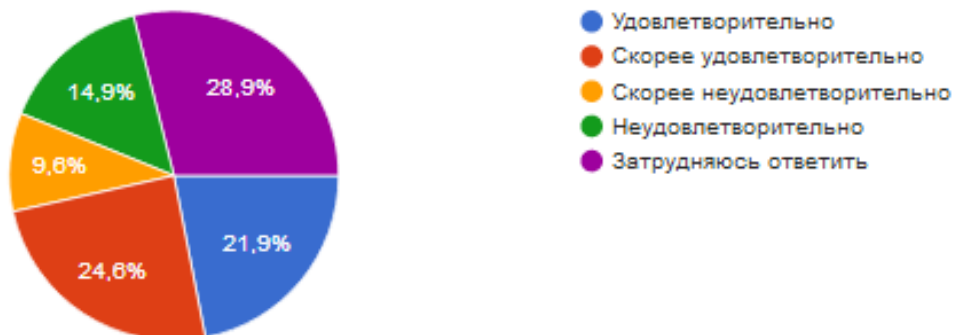
Оцените стоимость подключения к услуге ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



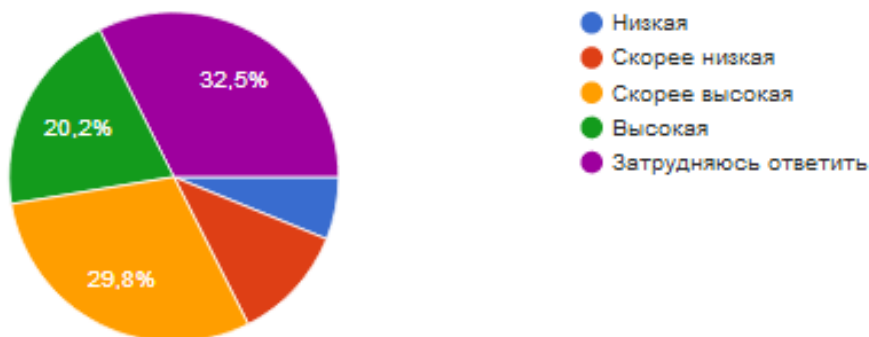
Сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге водоснабжение/водоотведения удовлетворены около 66% респондентов. Наблюдается повышение уровня удовлетворенности по сравнению с 2018 годом.

Высокой или скорее высокой стоимостью подключения к услуге считают 50%.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



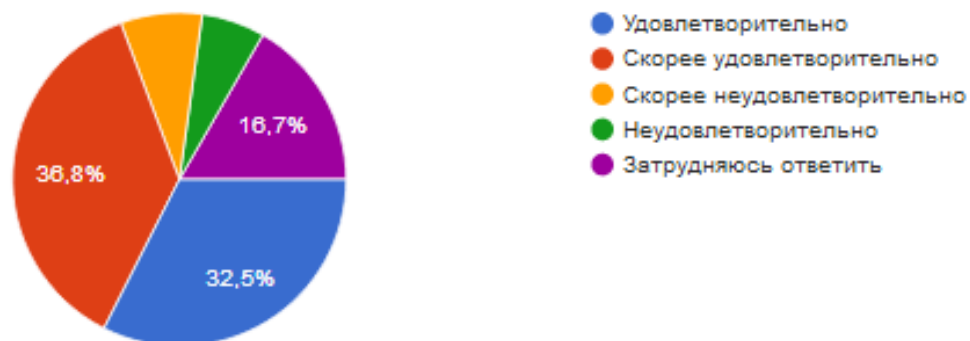
Оцените стоимость подключения к услуге ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



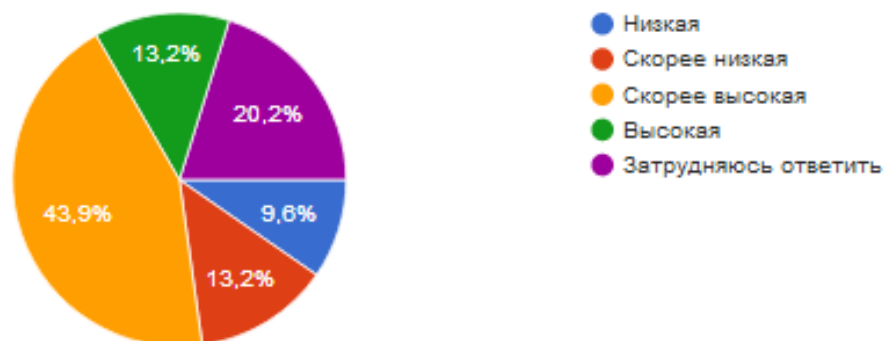
Высокой стоимостью подключения к услуге газоснабжения считают 50% респондентов. В 2018 году так считали почти 60% предпринимателей.

Прохождением процедуры подключения и сроками получения доступа к услуге газоснабжения удовлетворены более 56% респондентов, что в 2 раза выше оценки в 2018 году.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



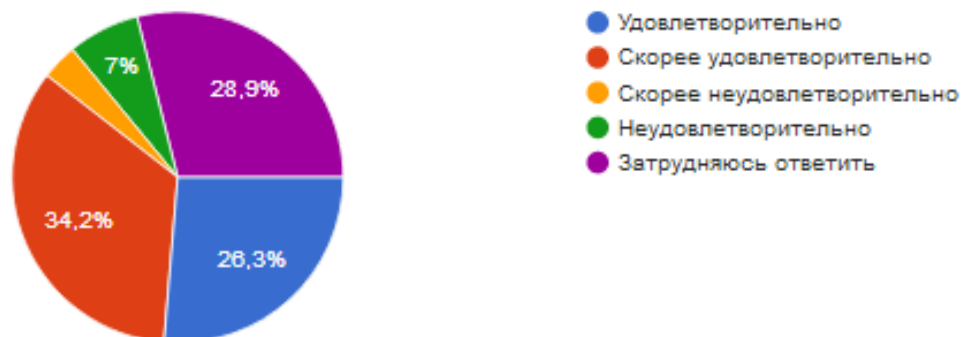
Оцените стоимость подключения к услуге ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



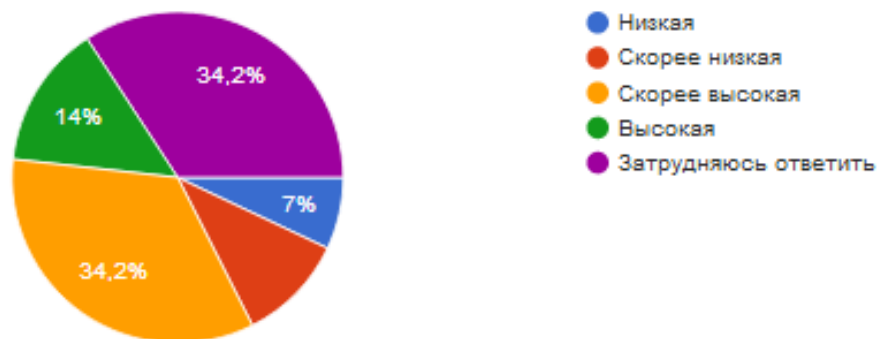
Около 70% удовлетворительно оценивают сроки получения доступа и не считают сложной процедуру подключения к услуге электроснабжения (в 2018 году — 60%).

Высокой называют стоимость подключения к услуге электроснабжения 57% опрошенных (уровень 2018 года).

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



Оцените стоимость подключения к услуге ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

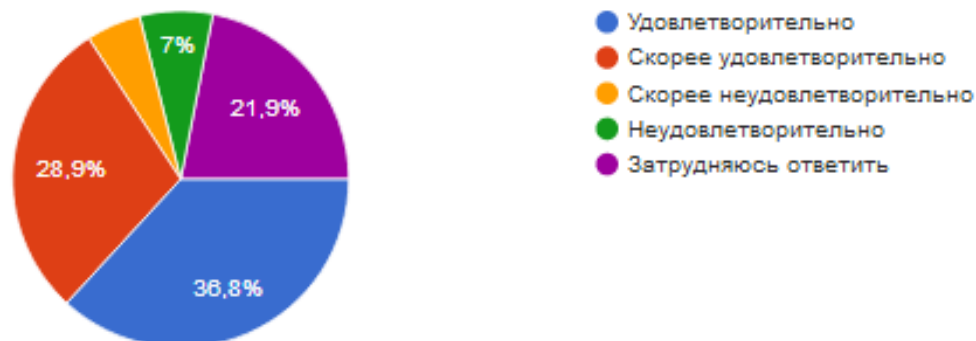


Более 60% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге теплоснабжения (примерный уровень 2018 года).

Более 48% респондентов считают стоимость подключения к услуге теплоснабжения высокой.

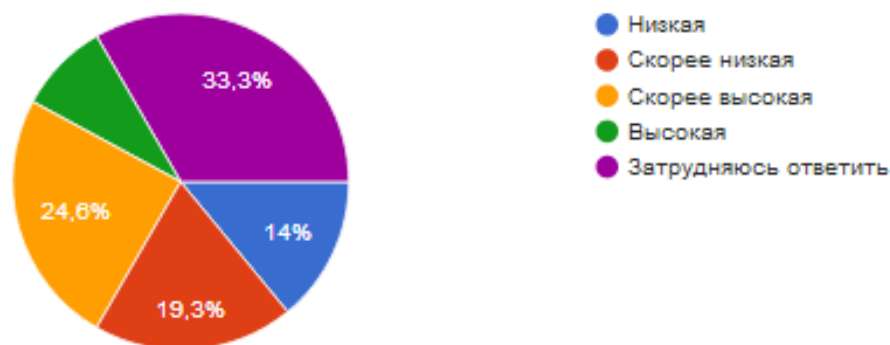
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

114 ответов



Оцените стоимость подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

114 ответов



66% удовлетворены сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге телефонной связи (уровень 2018 года).

Стоимость подключения к услуге телефонной связи опрошенные считают низкой или скорее низкой – более 33%.

Как видно из графиков, большинство субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (69,3%). Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения, однако учитывая значительную долю затруднившихся ответить, большинство предпринимателей не пользовались данными услугами. В большей степени бизнес отрицательно оценивает стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 16% респондентов, то стоимостью подключения неудовлетворены в среднем 30% опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 28%.

На графиках ниже представлены результаты мониторинга по сложности (количеству) процедур подключения, качеству услуг и стоимости подключения услуг субъектов естественных монополий с изменениями за последние 5 лет по мнению предпринимателей.

Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



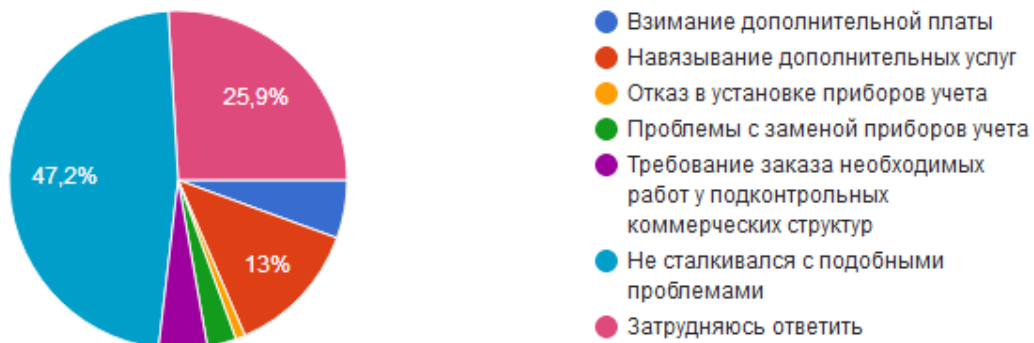
Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:



Большинство опрошенных предпринимателей (47,2%) отмечают отсутствие каких-либо проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 13% указали, что сталкивались с навязывание дополнительных услуг субъектами естественных монополий, также 5% указывают на взимание дополнительной платы.

Аналогичная ситуация сложилась и с мнением респондентов о дискриминационных условиях доступа на товарные рынки с которыми они столкнулись: основная часть предпринимателей отмечает отсутствие каких-либо ограничений при выходе на товарные рынки.

Результаты опроса респондентов по данному вопросу приведены ниже:

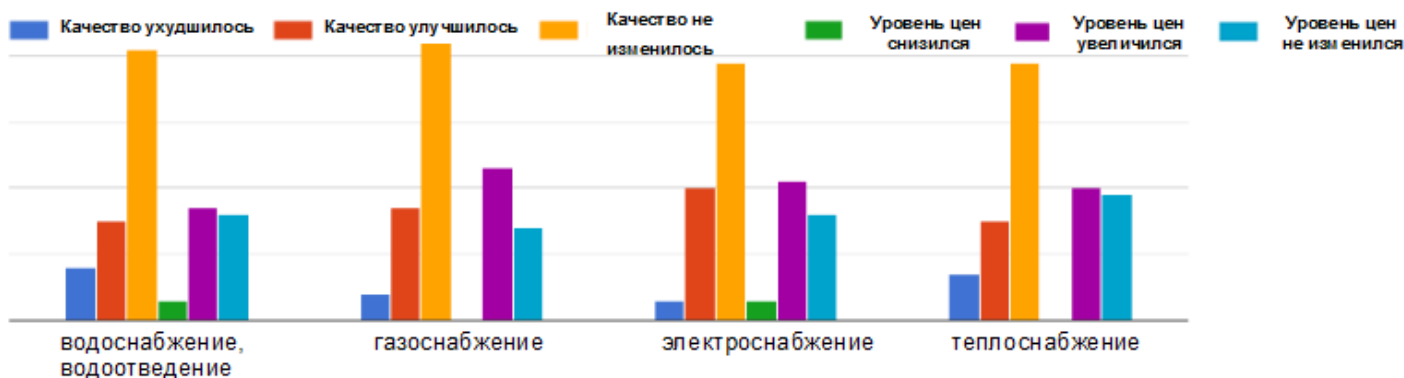
Дискриминационные условия	Доля от общего числа опрошенных, в %
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2,6
Ценовая дискриминация	5,3
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0,9
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	4,4
Нет	51,8
Затрудняюсь ответить	35,1

Услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курганской области были оценены по следующим критериям:

Сети инженерно-технического обеспечения	Доля от общего числа опрошенных, в %			
	Качество		Уровень цен	
	Удовлетворен	Неудовлетворен	Удовлетворен	Неудовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	52,8	17,4	45,6	17,4
Газоснабжение	49,7	8,6	47,4	9,8
Электроснабжение	57,3	7,3	51,9	8,8
Теплоснабжение	58,1	11,1	50,4	11,0

В целом качество предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде оценили положительно, более 50% опрошенных удовлетворены качеством и уровнем цен.

Изменения характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за последние 3 года:



Изменение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (68,3%) за последние 3 года не заметили. Примерно 9,2% отмечают ухудшение, а 22,5% опрошенных наоборот улучшение качества услуг.

Мнения респондентов разделились при оценке уровня цен данной услуги: около 35% предпринимателей указали на увеличение цен, и только 4,3% на снижение. Остальные анкетированные полагают, что уровень цен остался на прежнем уровне, как и последние 3 года.