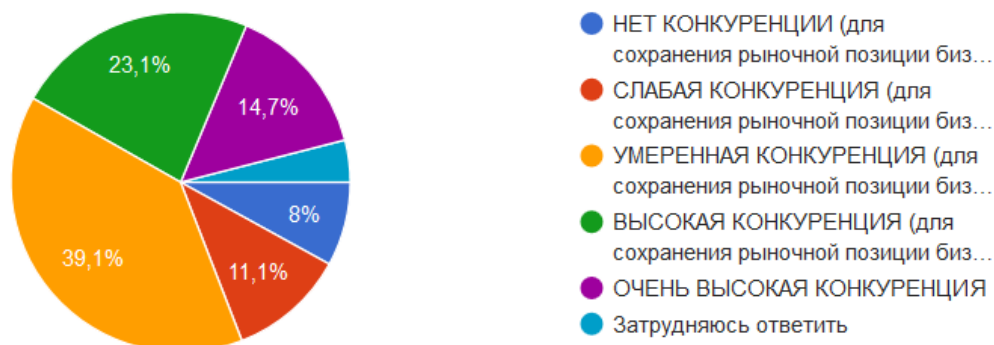


Анализ конкуренции в Курганской области

В период с октября по ноябрь 2016 года проведен мониторинг конкуренции в Курганской области.

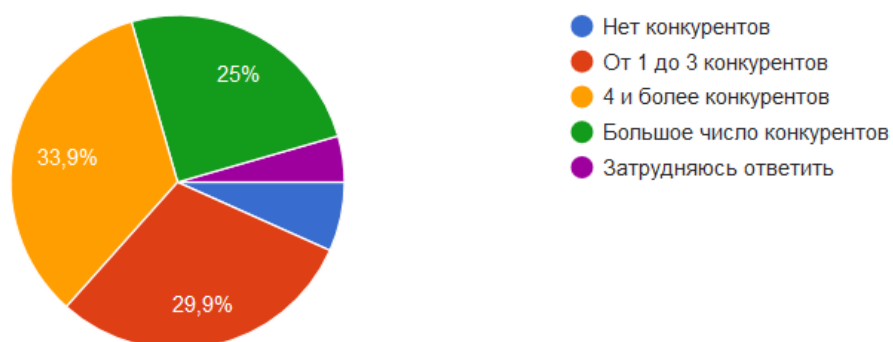
Результаты опроса приведены ниже:

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНЦИЮ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?



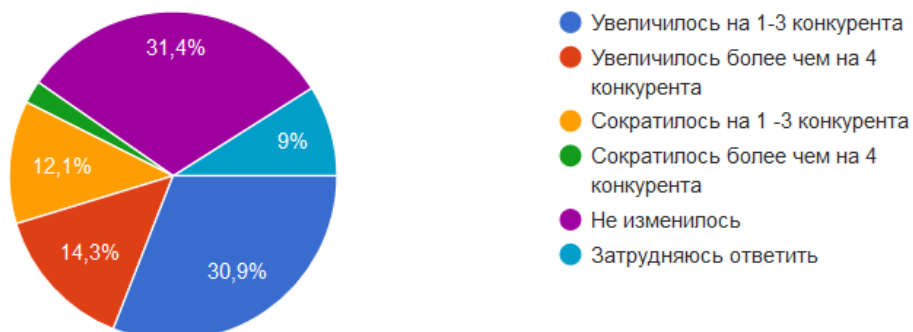
Большая часть опрошенных представителей бизнеса считают наличие конкуренции в своем секторе либо умеренное, либо высокое — 76 % (умеренная конкуренция — 39,1 %, высокая конкуренция — 23,1 %, очень высокая конкуренция — 14,7 %).

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА?



Респонденты указали, что на рынке присутствуют кроме представляемой компании от 1 до 3 конкурентов — около 30 % опрошенных, 4 и более конкурентов — около 34 %, большое количество конкурентов — 25 %.

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



Около 45 % респондентов отметили, что за предыдущий год количество конкурентов увеличилось, а около 30 % не зафиксировали изменений количества конкурентов.

ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ



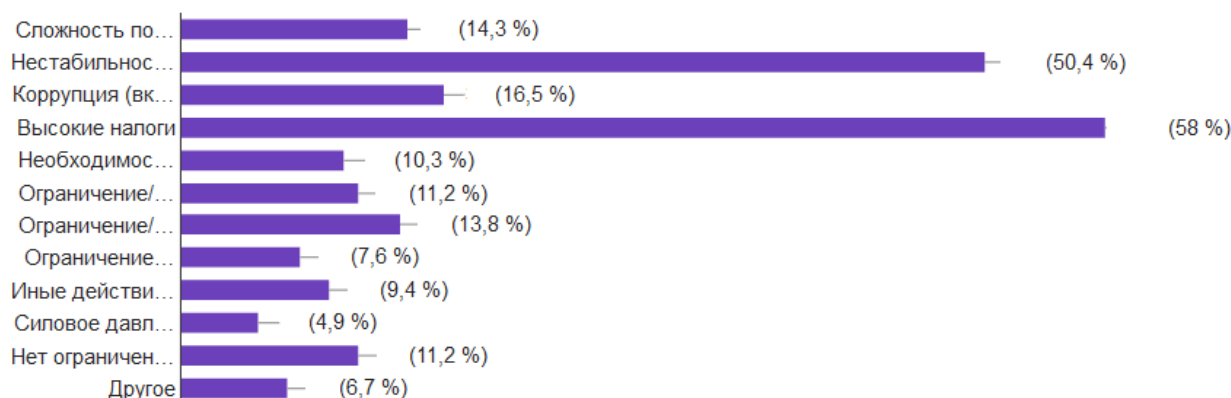
Доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды в Курганской области, размещенной в открытом доступе, оценена положительно (удовлетворительно — 33 %, скорее удовлетворительно — 25,9 %).

ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ПОНЯТНОСТИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ



Официальная информация о состоянии конкурентной среды в Курганской области, размещаемой в открытом доступе, представителям бизнеса понятна (уровень понятности удовлетворительный — 28,4 %, скорее удовлетворительный — 29,3 %).

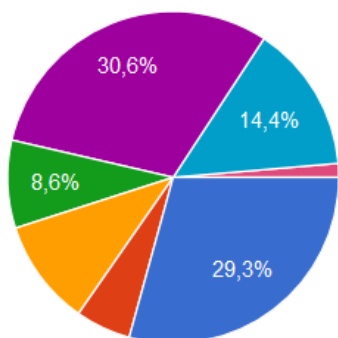
КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА?



Предприниматели выделили административные барьеры, которые являются существенными для ведения бизнеса:

- высокие налоги (58 %);
- нестабильность российского законодательства (50,4 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (16,5 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам (14,3 %);
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (13,8 %).

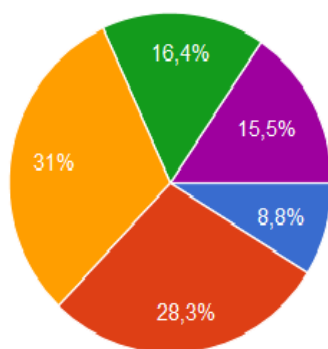
КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?



- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
- Органы власти только мешают бизнесу
- В чем-то органы власти помогают
- Затрудняюсь ответить
- Другое

Большая часть около 60 % считают, что действия органов государственной власти помогают ведению бизнеса.

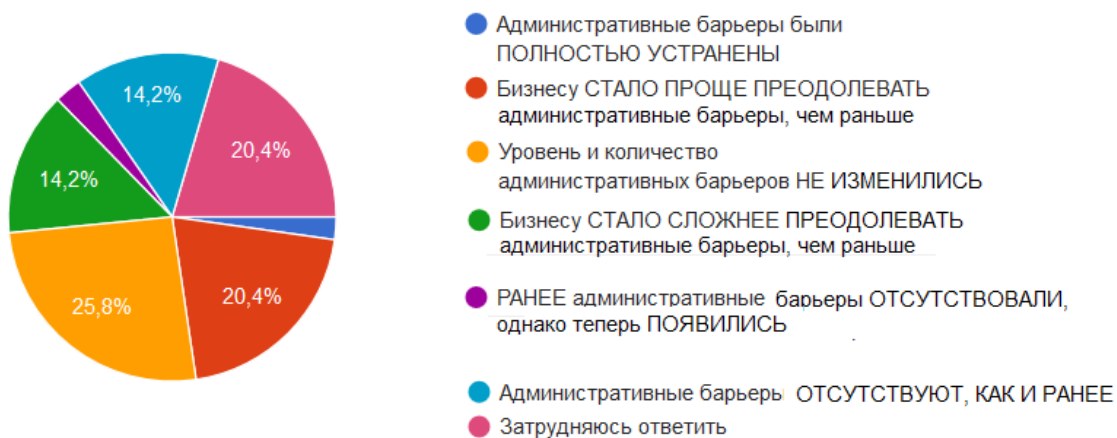
НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА?



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров
- Затрудняюсь ответить
- Другое

Около 50 % опрошенных считают административные барьеры либо легко преодолимы, либо указывают на их отсутствие.

КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА?



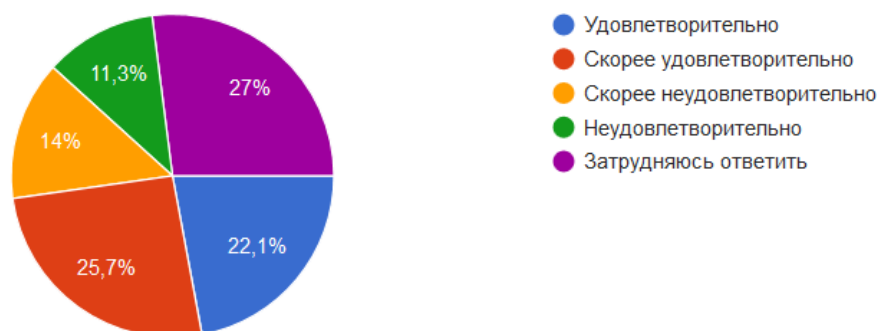
Мнение об изменениях уровня административных барьеров распределились равномерно по предложенным направлениям.

Около 25 % ответили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось.

Более 20 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Около 3 % считают, что наоборот барьеры появились.

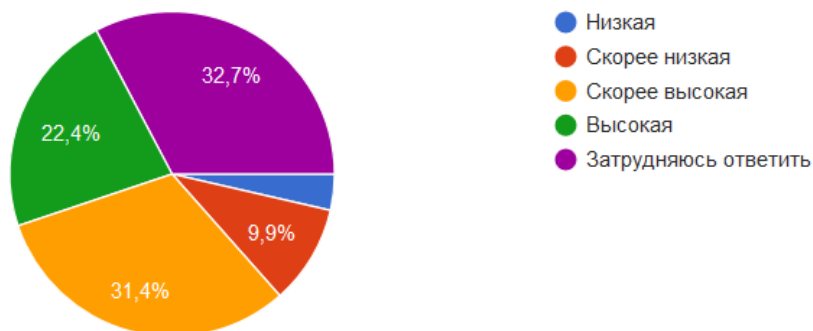
20 % затруднились с ответом.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



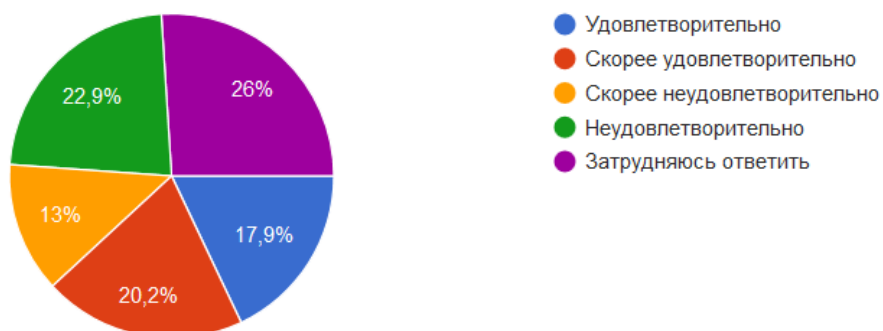
Сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге водоснабжение/водоотведения удовлетворены около 50 % респондентов, 27 % - затруднились ответить.

Оцените стоимость подключения к услуге ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



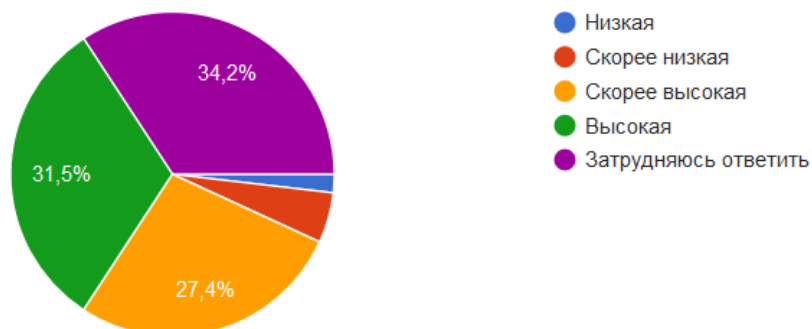
Высокой стоимостью подключения к услуге водоснабжения/водоотведения сочли 54 %.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



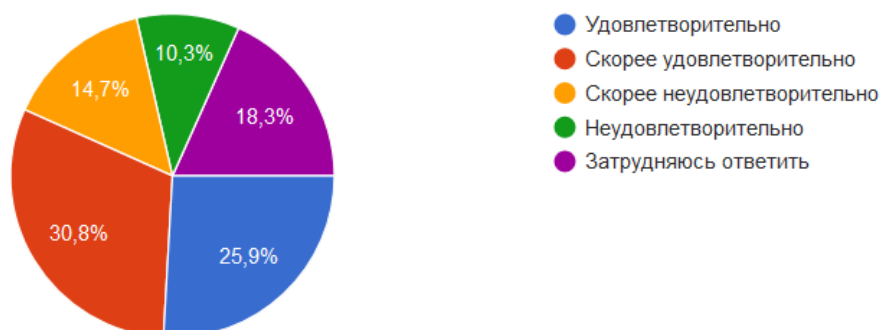
Мнение о сложности процедур подключения и сроками получения доступа к услуге газоснабжения разделились. 38 % респондентов дали ответ «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно», 26 % затруднились с ответом.

Оцените стоимость подключения к услуге ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



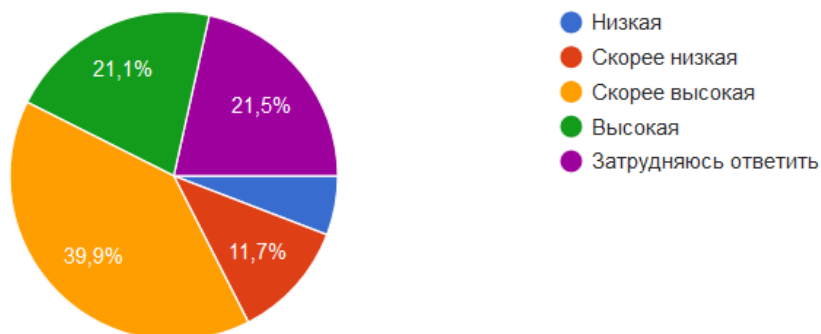
Высокой стоимостью подключения к услуге газоснабжения считают около 60 % респондентов. 34 % опрошенных затруднились ответить.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



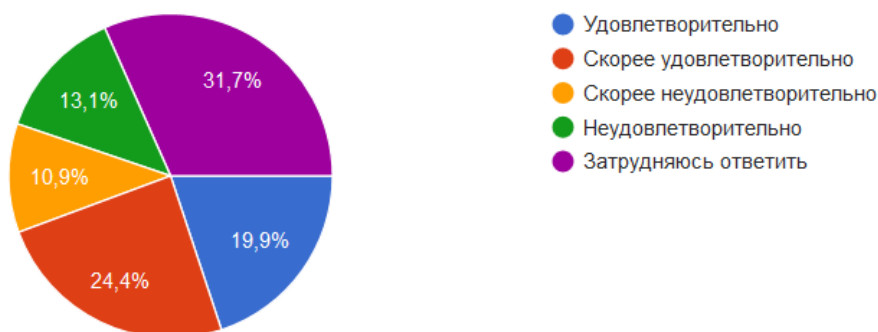
Около 60 % положительно оценивают сроки получения доступа и не считают сложной процедуру подключения к услуге электроснабжения.

Оцените стоимость подключения к услуге ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



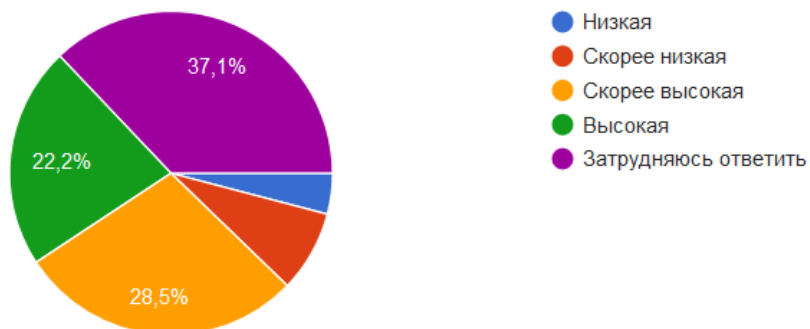
Высокой называют стоимость подключения к услуге электроснабжения около 60 % опрошенных. Более 20 % затруднились с ответом.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



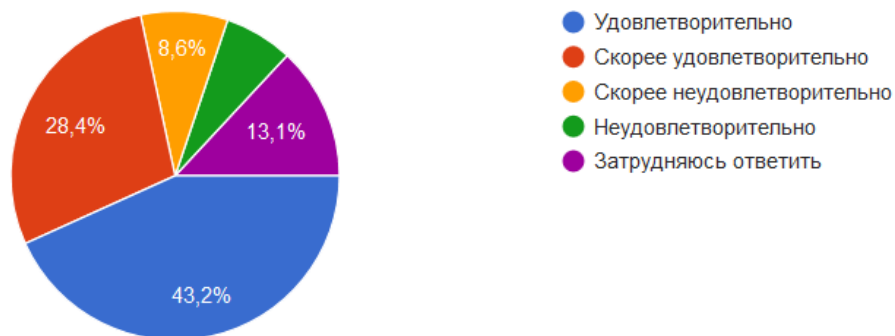
Около 45% оценили «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге теплоснабжения, более 30 % затруднились ответить.

Оцените стоимость подключения к услуге ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



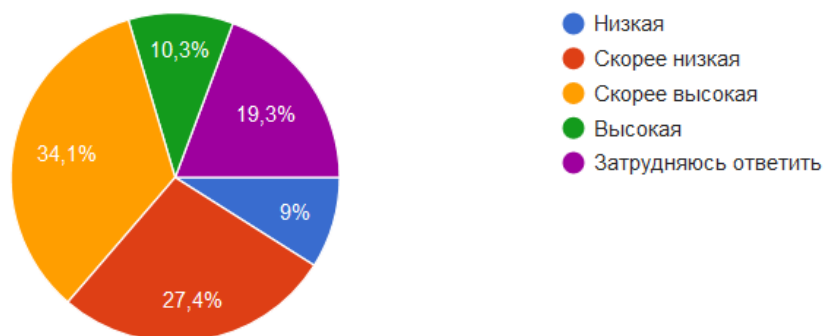
Более 50 % находят стоимость подключения к услуге теплоснабжения дорогой. 37 % респондентов не смогли оценить стоимость услуги.

Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ



Более 70 % положительно оценили сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге телефонной связи.

Оцените стоимость подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ



В оценке стоимости подключения к услуге телефонной связи мнения респондентов разделились, около 45 % считают стоимость подключения высокой или скорее высокой, около 36 % находят стоимость низкой или скорее низкой, а около 20 % не смогли оценить стоимость.