

О внедрении Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Курганской области

1. Что такое Стандарт?

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации — это пошаговая инструкция для органов исполнительной власти в части выработки механизмов реализации конкурентной политики в своем регионе.

Сведения о реализации Стандарта регионы представляют в Аналитический центр при Правительстве РФ, Агентство стратегических инициатив, Минэкономразвития РФ, ФАС России.

Важно! Результаты анализа реализации Стандарта учитываются при оценке эффективности деятельности Губернатора Курганской области и органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.

В связи с этим ежегодно формируется рейтинг глав регионов. Оцениваются:

- количество реализованных составляющих Стандарта;
- достижение установленных целевых значений «дорожной карты».

По итогам 2015 года Курганская область заняла 50 место.

2. Для чего нужен Стандарт?

Стандарт разработан для:

- создания на региональном уровне условий для развития конкуренции;
- снижения административных барьеров выхода субъектов малого и среднего бизнеса на региональные и муниципальные рынки;
- снижения доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня.

Суть внедрения Стандарта: органы исполнительной власти и органы местного самоуправления самостоятельно анализируют рынок, сложившуюся ситуацию в каждом районе и регионе в целом, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных принимается решение о необходимых мерах для региона.

Важно! Участие органов местного самоуправления предусмотрено во всех основных мероприятиях внедрения Стандарта.

3. Реализация составляющих Стандарта

Стандарт утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, в соответствии с которым определено 8 составляющих Стандарта:

1. Заключение соглашений по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

В рамках соглашения ОМС оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта при внедрении ими стандарта.

В этом году были заключены соглашения между Департаментом экономического развития и администрациями всех районов и городских округов области.

Обязательства ОМС в рамках заключенных соглашений:

- проводить анализ состояния развития конкуренции на территории района (городского округа) и мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- определять приоритетные и социально значимые рынки на территории своего муниципального образования;

- разрабатывать и реализовывать план мероприятий («дорожную карту») для содействия развитию конкуренции на данных рынках на территории района или городского округа и представлять информацию о его реализации в Департамент экономического развития Курганской области.

2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции.

Уполномоченным органом определен Департамент экономического развития Курганской области (распоряжение Правительства Курганской области № 209-р), который осуществляет следующие полномочия:

- формирует проект [перечня](#) приоритетных и социально значимых рынков и представляет его на рассмотрение и утверждение Губернатору;
- подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг для его рассмотрения и утверждения Советом по содействию развитию конкуренции в Курганской области;
- разрабатывает проект "дорожной карты" и представляет его на рассмотрение и утверждение Губернатору;
- координирует деятельность органов исполнительной власти по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";
- организует проведение обучающих мероприятий для ОМС по вопросам содействия развитию конкуренции;
- формирует рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (выявляет лучшие и худшие практики);
- организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

3. Создание коллегиального органа по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции.

Указом Губернатора Курганской области № 352 создан Совет при Губернаторе по содействию развитию конкуренции в Курганской области, на заседаниях которого:

- рассматриваются проекты перечня рынков и «дорожной карты»;
- результаты и анализ мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;
- утверждается ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды в области.

Материалы заседаний Совета являются открытыми и размещаются на официальном сайте Департамента в сети "Интернет", как и вся информация о развитии конкуренции в регионе.

Представляет интересы МО и входит в состав Совета председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Курганской области».

4. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Уполномоченный орган (Департамент) разрабатывает проект перечня рынков.

При формировании [перечня](#) Стандартом рекомендовано в первую очередь включать в него «проблемные рынки», где есть препятствия для конкуренции.

Кроме того, перечень рынков формируется на основе:

- информации ФОИВ, в том числе ФАС, полученной в результате анализа товарных рынков субъекта и в результате проведения антимонопольного контроля;
- показателей социально-экономического развития субъекта (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований);
- инвестиционной стратегии субъекта;

- информации, содержащейся в документах стратегического планирования субъекта и муниципальных образований (при наличии);
- результатов аналитических исследований и опросов предпринимателей, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций;
- информации научных, исследовательских, аналитических организаций.

Перечень рынков разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа. Данный перечень может расширяться в зависимости от экономической ситуации и потребностей населения.

У нас **10 таких рынков** утверждены распоряжением Губернатора Курганской области № 46-р:

- рынок услуг дошкольного образования
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- рынок услуг дополнительного образования детей
- рынок медицинских услуг
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- розничная торговля
- рынок услуг связи
- рынок услуг социального обслуживания населения
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На федеральном уровне Стандартом определены 11 рынков (еще включен рынок услуг в сфере культуры).

Задача ОМС: МО на основании проводимого мониторинга и анализа ситуации по развитию конкуренции в целом, необходимо проанализировать текущее состояние и перспективы дальнейшего развития всех рынков. Затем представить свои предложения по перечню рынков в Департамент.

5. Утверждение региональной «дорожной карты»

ДК — это план действий ОИВ по содействию развитию конкуренции, который утверждается высшим должностным лицом (Губернатором КО).

«Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в нее ежегодно вносятся изменения с учетом результатов этого анализа.

Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», на основании соглашения могут содержать мероприятия для муниципальных образований.

ОМС могут быть соисполнителями в рамках соглашения по содействию развитию конкуренции для каждого из предусмотренных перечнем рынков.

Важно! Нашим соглашением это предусмотрено.

Согласно Стандарту для каждого органа местного самоуправления, являющегося ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты», предполагается разработать и утвердить ведомственный план по реализации указанных мероприятий.

«Дорожная карта» КО утверждена распоряжением Губернатора Курганской области № 45-р. Состоит из трех основных разделов:

- 1) Организационные мероприятия, направленные на обеспечение внедрения Стандарта;
- 2) Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды;
- 3) Мероприятия по содействию развитию конкуренции на всех рынках согласно перечню.

Важно! ОМС являются соисполнителями по мероприятиям, касающихся всех рынков!

Пункт 49: развитие нестационарной, мобильной и ярмарочной торговли в муниципальных образованиях Курганской области. Ожидаемый результат - увеличение обеспеченности населения области площадью торговых объектов.

Здесь как раз ОМС необходимо разработать план конкретных мероприятий по увеличению торговых объектов.

«Дорожной картой» КО также предусмотрено **формирование рейтинга органов местного самоуправления** в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Данный рейтинг формирует Департамент.

Задача ОМС:

- предложения по внесению изменений в ДК;
- план по реализации мероприятий ДК;
- отчет по мероприятиям на приоритетных и социально значимых рынках.

6. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга. Согласно Стандарту мониторинг должен в себя включать:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции,

в) мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды субъекта РФ и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ,

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 % и более.

По результатам проведенного мониторинга Департамент подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, содержащий в том числе:

- анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления;

- предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности ОМС.

Доклад формируется на основании анализа результатов мониторинга и содержит подробный отчет о проделанной работе субъекта в целом.

В настоящее время Департаментом организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды. Он проводится путем интернет-анкетирования предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Департаментом в соответствии с методикой Аналитического центра при Правительстве РФ совместно с отделом анализа и мониторинга Правительства КО разработано 2 анкеты для проведения мониторинга:

1. Оценка конкуренции в КО — для предпринимателей.
2. Качество услуг в КО — для потребителей товаров и услуг.

Ссылки на анкеты для проведения мониторинга размещены на сайте Департамента экономического развития Курганской области:

- <http://economic.kurganobl.ru/5681.html>,
- <http://economic.kurganobl.ru/5680.html>.

На сегодняшний день в анкетировании приняло участие чуть более 200 респондентов. Сравнительную активность проявили только 4 района и г. Курган.

Не участвуют в анкетировании: Катайский, Макушинский, Мишкинский, Целинный, Шадринский районы.

Остальные районы очень слабо участвуют в мониторинге.

Задача ОМС: в соответствии с Соглашениями ОМС обязаны проводить мониторинг, в связи с чем необходимо организовать его проведение, активизировать респондентов для участия в опросах.

7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Согласно Стандарту органы исполнительной власти должны обеспечить:

- создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестпрограмм субъектов естественных монополий, в рамках которых в том числе обеспечивается учет мнения потребителей при осуществлении тарифного регулирования.

Субъектам естественных монополий рекомендуется размещать для общего сведения информацию о своей деятельности. Раскрытие информации должно обеспечивать прозрачность формирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий и отображать согласованность инвестпрограмм естественных монополий с планами территориального развития региона и муниципальных образований.

По вопросам деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области указом Губернатора Курганской области от 29.12.2014 г. № 119 создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе КО.

Цель Совета - доведение позиции потребителей до сведения Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области и субъектов естественных монополий, а также достижение доступности услуг для потребителей.

8. Повышение уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" и интернет-портале об инвестиционной деятельности размещается информация о выполнении требований Стандарта.

Информация о деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции также представляется для общего сведения в СМИ.

На сайте Департамента www.economic.kurganobl.ru создан раздел «Развитие конкуренции», где размещены:

- НПА Правительства РФ, методические рекомендации по внедрению Стандарта;

- информация о внедрении Стандарта в области, включающая принятые НПА;

- протоколы заседаний Совета;

- ежегодный доклад за 2015 год, соглашения со всеми районами и городскими округами области;

- информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») за 1 полугодие 2016 г.