

О развитии корпоративного волонтерства в Курганской области

Корпоративное волонтерство — это добровольная работа сотрудников компании на благо местных сообществ при активной поддержке руководства. Подобная благотворительность коммерческой организации является формой ее участия в жизни местного сообщества.

В качестве примеров корпоративного волонтерства можно привести следующие идеи и мероприятия: экологические акции по уборке мусора в общественных местах города; высадка растений в парковых зонах; благотворительные акции в защиту животных; донорство; посещение и шефство детского дома, а также другая помощь детям-сиротам; пропаганда здорового образа жизни.

Чем волонтерство полезно для компании? Предприятия, сотрудники которых отдают часть своего свободного времени для помощи социально незащищенным категориям граждан, не испытывают высокой текучести кадров, легче переживают кризисные времена и реже несут финансовые потери из-за несогласованных действий персонала. Не менее важен и репутационный эффект в результате подобной деятельности. В психологическом смысле гораздо эффективнее действует не та реклама, где сообщается, что компания израсходовала миллионы рублей на благотворительность, а та, где показывается конкретный результат трудов волонтеров, люди, которым помогли. Еще один внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью, заключается в становлении и укреплении корпоративной культуры предприятия. Цели таких проектов обычно связываются с реализацией программ по корпоративной социальной ответственности.

Тема социального партнерства отражена в Законе “О регулировании системы социального партнерства в Курганской области” №199 от 2 июля 2002 г., с последующими изменениями и дополнениями от 30.06.2020 г. Закон предусматривает правовые основания организации, развития и функционирования системы социального партнерства в Курганской области. Ежегодно проводится областной конкурс “За высокую социальную эффективность и развитие социального партнерства” (Постановление Правительства Курганской области №210 от 22 июля 2021 г.). Преамбула документа говорит о том, что этот конкурс направлен на развитие социально-трудовых отношений на территории Курганской области, **предоставления общественности опыта работы организаций**, добивающихся высокой социальной эффективности в решении социальных задач, а в Положении о конкурсе дополнительно говорится о задаче обобщения и распространения опыта работы в области социального партнерства. Участники конкурса разделены на 7 групп. Для каждой группы установлены основные критерии оценки работы. (общеекономическая информация, развитие персонала, затраты организации на рабочую силу). Исходя из этого документа, мы можем судить только о состоянии и динамике развития социальной политики внутри самих организаций.

Мониторинг официальных сайтов основных бизнес - организаций, победителей этого конкурса. Главного управления по труду и занятости населения Курганской

области. Департамента экономического развития Курганской области не дал возможности ознакомиться с этими практиками, их описанием. Таким образом, сложно говорить о реализации задачи конкурса о предоставления общественности опыта работы организаций.

Второе направление мониторинга состояния корпоративного волонтерства в Курганской области было посвящено выявлению программ организаций по корпоративной социальной ответственности. Таких программ, к сожалению, в открытом доступе на официальных сайтах также не обнаружено. Периодически размещается отдельная новостная информация об участии в том или ином мероприятии на территории своего присутствия сотрудников организации.

В качестве примеров можно привести информацию, размещенную на официальном сайте **ЗАО «Курганстальмост»** в части обучения сотрудников, работы с ветеранами, организации спортивных мероприятий (корпоративный турнир «Спорт. Экстрим. Творчество», проводимый профкомом в течение всего года, позволяет всем подразделениям предприятия принять участие в соревнованиях по шашкам и шахматам, теннису и дартсу, боулингу и бильярду, футболу и волейболу, в гонках на катамаранах и картах, продемонстрировать свои творческие таланты. Кулинары и рукодельницы могут похвастаться своими талантами на ежегодных конкурсах, приуроченных обычно к любимым праздникам).

Памяти Николая Васильевича Парышева его товарищи посвятили Турнир по греко-римской борьбе, который ежегодно собирает сотни талантливых мальчишек из разных регионов страны и ближнего зарубежья. Ежегодно предприятием выделяются серьезные суммы на поддержание разных сфер жизни города и области. Неизменно ЗАО «КУРГАНСТАЛЬМОСТ» финансирует ЖК «Зуралье», являясь его учредителем, областную филармонию, лучшего стрелка Курганской области Людмилу Пшеничникову, соревнования по автоспорту, Курганский ипподром, гимназии города, Дом престарелых и другие учреждения.

Значимую поддержку местному сообществу оказывает **Мясокомбинат «Велес»**. В Частоозерье открыта площадка для сдачи норм ГТО. На ней представлены 32 спортивных снаряда. Теперь на уличной площадке ГТО в Частоозерье есть все, чтобы после учебы или рабочего дня заняться спортом. Территория благоустроена, с ровными дорогами и бордюрами. Площадка ГТО - один из многих спортивных объектов в Частоозерье, который построило предприятие "Велес". Раньше здесь появилась лыжная база, физкультурный комплекс и стадион. Мясокомбинат "Велес" 15 лет организует спортивный праздник "Новогодний пробег". Каждый год курганцы встают на старт и встречают праздник на спортивной трассе. Мясокомбинат «Велес» - традиционный партнер проведения открытой Всероссийской массовой лыжной гонки в Курганской области на базе отдыха «Велес» в селе Темляково Кетовского района. Организация регулярно участвует в различных экологических акциях на территории региона.

Более системно представлен раздел о социальной ответственности на официальном сайте **АО «Варгашинский завод ППСО»:**

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ РИСУНКОВ И ЭССЕ, ПОСВЯЩЕННОМ ДНЮ
МАШИНОСТРОИТЕЛЯ

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ РАБОТНИКОВ АО «ВАРГАШИНСКИЙ ЗАВОД
ППСО» «ДЕЛУ - ВРЕМЯ, ПОТЕХЕ - ЧАС»

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ И
РЕДАКЦИЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛИСТСКИЙ МАТЕРИАЛ О ПОЖАРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ.

Генеральный директор завода В. Казаков в качестве эксперта принял участие Форуме Общественной палаты РФ «СООБЩЕСТВО» в Кургане. В рамках форума на заседании круглого стола «Социальные инвестиции и нацпроекты: лучшие практики российского бизнеса» 3 марта 2020 года состоялось обсуждение одного из важнейших вопросов - повышение привлекательности инструмента социальных инвестиций для бизнеса. Представители региональной власти совместно с бизнес-сообществом, гражданскими активистами рассмотрели практики инвестирования бизнеса в социальное развитие территорий, условия и критерии их максимальной эффективности и масштабирования результатов, а также возможности синхронизации их работы.

По мнению Владимира Казакова, необходимо выработать определенные критерии диалога гражданского общества и бизнеса. Уже сегодня завод активно инвестирует в социальную сферу – это, и профориентационная работа со школьниками, и продвижение культурного наследия из сокровищницы Курганского областного художественного музея, поддержка Курганского областного драматического театра.

Социальный имидж становится для компаний все более важным. Это становится своеобразным «зарабатыванием очков» в глазах сощума, что помогает обрастать новыми связями и строить репутацию. Кроме того, все больше компаний узнает о новых регуляторных нормах, которые стимулируют благотворительность.

А еще благотворительность — это платформа, которая объединяет совершенно разные компании. Так, Всемирный день окружающей среды, 5 июня, более тысячи горожан и жителей Зауралья отметили участием в "Зеленом марафоне", который прошел в Центральном парке культуры и отдыха. Настоящий спортивный праздник стал ярким, креативным и веселым, как и было обещано организаторами, в числе которых Курганское отделение **Сбербанка России и Администрация города Кургана**. В этом мероприятии активно участвовали организации – партнеры ЦАО Сбербанк, другие бизнес- организации.

В России для продвижения темы “Устойчивого развития” создан и действует Национальный совет по корпоративному волонтерству. Во многих регионах созданы региональные представительства. Однако Курганская область не входит в их число. По мнению многих крупных бизнес-организаций, корпоративное волонтерство – это эффективный инструмент устойчивого развития организации.

формирования корпоративной культуры и ее ценностей, заложенных в стратегических документах организаций. Обязательной частью публичного годового отчета каждой авторитетной организации является раздел о корпоративном добровольчестве.

Выводы.

1. Основные направления и принципы корпоративного волонтерства недостаточно отражены в деятельности бизнес-организаций Курганской области
2. Для популяризации темы корпоративного волонтерства в Курганской области целесообразно провести Круглый стол с представителями бизнеса, НКО и органов власти.
3. Рассмотреть возможность внесения изменений в нормативные акты Правительства Курганской области положений о поддержке и развитии корпоративного волонтерства.
4. Для информирования общественности и формирования социального имиджа организаций Курганской области рекомендовать им размещать на своих официальных сайтах публичные годовые отчеты.

Информация подготовлена членом Общественного совета Департамента
экономического развития Курганской области

Л. М. Масловой

